

Soziale Verbundenheit schaffen

Bäckerei Meyer Mönchhof und Tenter's Backhaus tun Gutes mit gesparter Mehrwertsteuer

Als gewachsener Familienbetrieb fühlt sich die Unternehmensgruppe Bäckerei Meyer Mönchhof und Tenter's Backhaus seit jeher dazu verpflichtet, für diejenigen da zu sein, die nicht im Rampenlicht stehen. Hier ist die Bäckereigruppe seit Jahrzehnten im Delmenhorster und Bremer Raum aktiv und konnte von erkrankten Kindern über lokale Jugendfeuerwehren und Kindergärten bis zu Naturprojekten oder Tierheimen in den vergangenen Jahren bereits sehr viele gemeinnützige Vereine unterstützen. Auch die aktuelle Mehrwertsteuersenkung von 19 auf 16 Prozent wird genutzt, um Gutes zu tun.

Die Bäckereigruppe Meyer Mönchhof und Tenter's Backhaus hat sich entschieden, diese Senkung nicht an die Kunden zu geben. Das hat einen ganz einfachen Grund: „Eine Preissenkung würde in unserem Absatzportfolio bei ca. 2,2 Prozent liegen. Bei



Für Thomas Stockinger ist die Mehrwertsteuersenkung ein Anlass, um soziale Verbundenheit zu schaffen und Gutes zu tun. Foto: pv

einem Durchschnittsbau von drei Euro würde das 6,6 Cent Ersparnis für den Kunden bedeuten. Wir verwenden diese eingesparten Beträge in dreierlei Hinsicht:

Zur Ergebnisstützung - also der Milderung der Corona-Effekte, zur Erhaltung aller Arbeitsplätze im Unternehmen und zur Zahlung von Jahressonderleistungen

gen für die Mitarbeiter sowie zur Durchführung von Sozialaktionen, um auch diejenigen Institutionen zu unterstützen, die ihrerseits unverschuldet mit den Folgen und Effekten der Krise zu kämpfen haben“, so Thomas Stockinger, Geschäftsleitung der Unternehmensgruppe.

Von August bis Oktober wird die Bäckereigruppe daher je 5.000 Euro an drei verschiedene Vereine und ganz konkrete Projekte spenden. „Wir wollten auf Kinder, Tiere und die Natur aufmerksam machen. Wir möchten als Unternehmen selbst helfen und dazu ermuntern, sich uns anzuschließen. Es sollte so gelingen, dass sich viele mit der einen oder anderen Aktion identifizieren können. In dem Fall sind wir Handlungsgehilfe für kundenseitige Unterstützungswünsche. Krise heißt eben auch, aufstehen, schütteln und machen“, erläutert Thomas Stockinger.